

Na temelju članka 17. Izjave o usklađenju društva Gradska tržnica Sisak sa Zakonom o trgovačkim društvima i članka 34. Odluke o komunalnom redu (Službeni glasnik Sisačko-Moslavačke županije br. 16/10) Nadzorni odbor je na sjednici, održanoj dana 31.03.2011.godine donio slijedeći

# TRŽNI RED

## I. OPĆE ODREDBE

### Članak 1.

Ovim Tržnim redom uređuju se opći uvjeti obavljanja djelatnosti tržnica na malo u **GRADSKOJ TRŽNICI SISAK d.o.o.** ( u dalnjem tekstu: Tržnica) i to:

- lokacija Tržnica, odnosno objekata (prostora i/ili zgrada) koje služe obavljanju djelatnosti koje su predmetom poslovanja Tržnica,
- radno vrijeme Tržnica,
- predmet poslovanja (djelatnosti) Tržnica i uvjeti obavljanja djelatnosti koje su predmetom poslovanja Tržnica,
- pravila ponašanja, te prava i obveze svih sudionika događanja na Tržnicama,
- odgovornosti i granice odgovornosti sudionika događanja na Tržnicama za štete koje bi mogle biti prouzrokovane njihovim radnjama, odnosno propuštanjem obavljanja radnji koje su bili dužni obaviti ili njihovim ponašanjem na Tržnici,
- obveze i ovlasti Organizatora tržnice, odnosno ovlaštenih djelatnika Tržnice i mjere koje će Organizator tržnice, odnosno ovlašteni djelatnici Tržnice poduzimati u slučajevima nepridržavanja odredbi Tržnog reda,
- mjere kojima se osigurava nesmetan i kontinuiran protok roba i usluga u svim dijelovima Tržnica,
- mjere za zaštitu osnovnih prava građana koji kao potrošači kupuju na Tržnicama,
- posebne odredbe što proizlaze iz specifičnosti, tradicija i navika u proizvodnji i prometu roba na Gradskoj tržnici Sisak d.o.o. i u županiji Sisačko-Moslavačkoj
- druge odredbe u vezi s funkcioniranjem Tržnica u Sisku.

Odredbe ovog Tržnog reda sastavni su dio svih pojedinačnih ugovora koje Gradska tržnica Sisak d.o.o. sklapa s korisnicima usluga, a obvezuju i građane koji se kao kupci na Tržnici ili na druge načine, bez formalno sklopljenog pisanog ugovora, koriste uslugama Gradske tržnice Sisak d.o.o.

## Članak 2.

Izrazi korišteni u ovom Tržnom redu imaju slijedeća značenja:

1. Organizator Tržnice je trgovačko društvo (odnosno druga pravna ili fizička osoba) koja upravlja Tržnicom.
2. Korisnici usluga Tržnice su fizičke i pravne osobe koje na Tržnicama izravno prodaju vlastite proizvode ili usluge, koje se putem Tržnica bave djelatnošću trgovine na osnovi odgovarajućeg ugovora zaključenog s organizatorom Tržnice i koje se bez formalnog ugovora koriste uslugama Tržnice.
3. Građani, u smislu odredaba ovog Tržnog reda, su fizičke osobe koje se kao kupci (potrošači) ili na bilo koji drugi način koriste Tržnicom.
4. Sudionici događanja na Tržnicama su sve fizičke osobe (građani, korisnici usluga Tržnice , osoblje Tržnice i dr.) koje su tijekom radnog vremena Tržnice nazočne na Tržnici bez obzira na trajanje i razloge njihove nazočnosti.
5. **Izraz prodajni prostori** Tržnice podrazumijeva:
  - poslovne prostore u sklopu Tržnice (prodavaonice svih vrsta i namjena, uključujući kioske i bokseve) koji predstavljaju samostalne funkcionalne cjeline, odnosno koji sami za sebe udovoljavaju minimalnim tehničkim i drugim uvjetima propisanim za prodavaonice, te druge poslovne prostorije koje kao samostalne funkcionalne cjeline organizator Tržnice daje u zakup korisnicima usluga Tržnice,
6. **Izraz prodajna mjesta** na Tržnicama podrazumijeva:
  - tržne stolove, odnosno klupe svih vrsta (drvene, kamene, betonske, plastične i dr.),
  - štandove svih vrsta
  - kioske, boksove i skladišta koji su funkcionalno vezani za infrastrukturu Tržnice kao cjeline, odnosno koji sami za sebe ne udovoljavaju minimalnim tehničkim i drugim uvjetima propisnim za poslovne prostore,
  - rashladne vitrine, ukoliko se koriste kao samostalna prodajna mjesta na prostoru Tržnice,
  - prodajna mjesta u ribarnici,
  - prostori na kojima se osigurava lokacija za postavljanje pokretnih naprava (kiosci, pokretne radnje)
  - posebne prostore (otvorene, natkrivene ili zatvorene) namijenjene prodajama roba koje se radi svojih specifičnih svojstava ne mogu prodavati na standardnim prodajnim mjestima Tržnice (lubenice, prodaja iz vozila, novogodišnja drva, bačvarski i lončarski proizvodi, žive životinje) i drugo,
  - prostori na kojima se organiziraju prigodne prodaje i drugo,
  - prostori na kojima se osigurava lokacija za reklamiranje i oglašavanje
  - prostori na kojima se osigurava lokacija za postavljanje bankomata, aparata za igračke, škrinje za sladoled, ugostiteljske terase, dodatni prostori uz poslovne prostore i sl.

### **Članak 3**

Trgovina na Tržnicama obavlja se u skladu s važećim zakonskim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

Poljoprivrednici (individualni poljodjelci i obiteljska poljoprivredna gospodarstva) i individualni ribari slobodno prodaju svoje proizvode na Tržnicama u skladu s posebnim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

## **II. LOKACIJE TRŽNICA**

### **Članak 4.**

Gradska tržnica Sisak d.o.o. (u dalnjem tekstu Organizator tržnice) upravlja slijedećim Tržnicama na području Grada Siska:

- TRŽNICA KONTOBA
- TRŽNICA CAPRAG
- STOČNI SAJAM TOPOLOVAC
- 

Osim na Tržnicama iz stavka 1. ovog članka odredbe ovog Tržnog reda primjenjivati će se i na svim eventualno novo organiziranim tržnicama u Gradu Sisku kojim bi upravljao Organizator tržnice kao i na javnim prostorima koji bi Organizatoru tržnice bili trajno ili privremeno odobreni za organiziranje prigodnih prodaja.

## **III. RADNO VRIJEME TRŽNICA**

### **Članak 5.**

Tržnice iz članka 4., točka 1. i 2. ovog Tržnog reda posluju svakog dana osim na dane blagdana određene Zakonom.

Stočni sajam Topolovac posluje prema Odluci koju donosi Organizator tržnice.

### **Članak 6,**

Radno vrijeme Tržnica Kontroba i Tržnice Caprag u pravilu je:

- radnim danom i nedjeljom od 06,00 do 18,00 sati

Radno vrijeme Stočnog sajma Topolovac

- prema Odluci iz članka 5, stavka 2

Kada za to postoje opravdani razlozi, Tržnice i Stočni sajam Topolovac mogu temeljem odgovarajuće odluke Organizatora tržnice poslovati i duže ili kraće od radnog vremena iz stavka 1. i 2. ovog članka.

Na dane blagdane Tržnice posluju prema odluci Organizatora tržnice, sukladno Zakonu

### **Članak 7.**

Prodavaonice na Tržnicama posluju u skladu s radnim vremenom Tržnica.  
Izuzetno od odredbe prethodnog stavka Organizator tržnice može prodavaonicama na Tržnicama odobriti radno vrijeme duže od propisanog radnog vremena Tržnice, ukoliko za to postoje organizacijske i tehničke mogućnosti.

### **Članak 8.**

Doprema roba na Tržnicu može započeti najmanje dva sata prije početka radnog vremena Tržnice, a mora završiti najkasnije do 09,00 sati. Poslije 14,00 sati dozvoljena je doprema robe sve do 20,00 sati

Ručna kolica zakupci su dužni po istovaru robe odvesti u skladište ili na za to predviđeni prostor.

Najkasnije jedan sat nakon završetka radnog vremena Tržnice prodavači (korisnici usluga tržnice) dužni su vratiti preuzetu opremu i inventar, pohraniti u skladište neprodanu robu i napustiti dodijeljeni im prodajni prostor, sloboden od roba, ambalaže i otpadaka.

Dostavna vozila moraju se po istovaru robe koji može trajati najduže 30 minuta. ukloniti sa prostora istovara.

Izvan radnog vremena Tržnica, osim u vrijeme određeno za dopremu i otpremanje roba, nije dozvoljeno nikakvo odlaganje roba, ambalaže ili opreme korisnika usluga Tržnice na tržnim prostorima osim u skladištima i hladnjačama Tržnice, odnosno na drugim posebno u tu svrhu određenim prostorima Tržnice.

## **IV. PREDMET POSLOVANJA I UVJETI OBAVLJANJA DJELATNOSTI KOJE SU PREDMETOM POSLOVANJA TRŽNICE**

### **Članak 9**

Predmet poslovanja Tržnice su prvenstveno gospodarske djelatnosti označene Nacionalnom klasifikacijom djelatnosti kao područje poslovanje nekretninama, iznajmljivanje, poslovne usluge i to:

- osiguravanje (davanjem na korištenje ili u zakup) prodajnih prostora, prodajnih mesta i drugih prostora Tržnice,
- osiguravanje (davanjem na poslugu) opreme i inventara Tržnice potrebnih za obavljanje prodaje (vage, kolica i dr.),

- osiguravanje propisanih tehničkih, sanitarno higijenskih, zdravstvenih i drugih uvjeta, te elementarnog reda i sigurnosti u prostorijama, odnosno na prostorima Tržnice.

### **Članak 10.**

Poslovni prostori daju se korisnicima usluga Tržnice u zakup temeljem ugovora o zakupu, a nakon provedenog javnog natječaja.

Prodajna mjesta daju se korisnicima usluga Tržnice u zakup mjesечно i dnevno. Mjesečno temeljem ugovora o zakupu, a nakon provedenog internog natječaja, dnevno povremenim korisnicima po dolasku na Tržnicu, u skladu sa mogućnostima i kapacitetima prodajnih mjesta, a po cjeniku Organizatora tržnice.

Povremenim korisnicima i korisnicima usluga Tržnice za sezonsku i prigodnu prodaju (do cca 60 dana) prodajna mjesta se dodjeljuju nakon provedenog internog natječaja, bez sklapanja ugovora o zakupu.

U svrhe iz prethodnih stavaka Organizator tržnice može koristiti i rezervirana prodajna mjesta ukoliko njihov stalni korisnik nije započeo sa radom do 8,30 ili za koje ima saznanje da ih taj dan njihov stalni korisnik neće koristiti.

Ukoliko se smanji interes za zakup pojedinih prodajnih mjesta, Organizator tržnice ista može dati u zakup bez provedenog natječaja prema važećem cjeniku.

Oprema i inventar Tržnice (vage, kolica i dr.) daju se korisnicima usluga Tržnice na jednodnevnu ili mjesecnu poslužu prema važećem cjeniku.

### **Članak 11.**

Prostornim rasporedom prodajnih mjesta Organizator tržnice osigurava odvojene prostore za prodaju pojedinih skupina proizvoda koje prema važećim propisima nije dozvoljeno prodavati na istom prodajnom prostoru.

Prostornim rasporedom iz prethodnog stavka Organizator tržnice prvenstveno osigurava dovoljan broj prodajnih mjesta različitih namjena za izravnu prodaju svih grupa poljoprivrednih proizvoda iz assortmana proizvodnje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (povrće i voće, mliječni proizvodi, ostali proizvodi životinjskog porijekla, ostali poljoprivredni proizvodi).

Prostorni raspored Organizator tržnice može mijenjati u skladu s potrebama.

Organizator tržnice može odobriti individualnom poljodjelu ili članu obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva koji uz pretežitu količinu jedne vrste proizvoda ima i manju količinu druge vrste proizvoda, koje bi inače morao prodavati na drugom – odvojenom prostoru, prodaju svih proizvoda na prodajnom mjestu na kojem prodaje pretežitu količinu svojih proizvoda.

Odredba prethodnog stavka ne odnosi se na prodaju proizvoda životinjskog podrijetla i drugih proizvoda koji se, zbog svojih posebnih svojstava, obvezno moraju prodavati na za to posebno uređenim i opremljenim prostorima Tržnice.

## **Članak 12.**

Na Tržnicama nije dopušteno prodavati:

- proizvode za koje su propisani posebni uvjeti koje treba ostvariti prije ili prilikom iznošenja na prodaju, ukoliko ti uvjeti u konkretnom slučaju nisu ostvareni,
- proizvode koji se prema važećim propisima smiju prodavati samo putem specijaliziranih prodavaonica, ukoliko na konkretnoj Tržnici nije osigurana mogućnost takve prodaje,
- druge proizvode za koje iz opravdanih razloga, postoji propisana zabrana prodaje na Tržnicama

## **Članak 13.**

O konkretnom asortimanu proizvoda koji će se prodavati u poslovnim prostorima koje korisnici usluga Tržnice koriste temeljem ugovora o zakupu, odluku samostalno donosi korisnik usluge Tržnice u skladu sa svojom registracijom djelatnosti, uvjerenjem nadležnog ureda državne uprave o minimalno tehničkim i drugim uvjetima za Tržnicu, odnosno konkretan poslovni prostor i važećim propisima.

## **Članak 14.**

Uvjete obavljanja djelatnosti, odnosno pružanja usluga iz svog predmeta poslovanja sa cjenikom usluga Tržnice Organizator tržnice pobliže uređuje Odlukama Uprave u skladu s važećim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

Odlukom iz prethodnog stavka osiguravaju se jednakci uvjeti za sve korisnike usluga tržnice.

Izuzetno od odredbe prethodnog stavka Odlukom iz stavka 1. ovog članka mogu se predviđjeti odgovarajuće pogodnosti u odnosu na izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda (i proizvoda ribarstva) individualnih poljodjelaca odnosno obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (i individualnih ribara) kada za to postoje opravdani razlozi što proizlazi iz specifičnih uvjeta u proizvodnji ili izraženog interesa građana-potrošača.

Odlukom iz stavka 1. ovog članka Organizator tržnice propisati će i mjere kojima se osigurava nesmetan protok roba i usluga, a naročito zabranu korištenja prodajnih prostora i prodajnih mjesa tržnice ukoliko ih korisnik ne može redovito i kvalitetno opskrbljivati, te ukoliko ne može uredno udovoljavati drugim svojim obvezama koje je preuzeo ugovorom zaključenim s Organizatorom tržnice temeljem odredaba ovog Tržnog reda.

## **V. PRAVILA PONAŠANJA, TE PRAVA I OBVEZE SUDIONIKA DOGAĐANJA NA TRŽNICAMA**

### **Članak 15.**

Kako bi se nesmetano obavljao rad i poslovanje Tržnice i održavao red na Tržnici, svi sudionici događanja na Tržnicama dužni su se pridržavati Zakona, drugih odgovarajućih propisa i odredaba ovog Tržnog reda.

Međusobno ponašanje svih sudionika događanja na Tržnicama mora biti civilizirano.

Eventualne nesporazume između pojedinih sudionika događanja na Tržnicama razrješava ovlaštena osoba Tržnice-komunalni izvidnik, a u složenijim situacijama komunalni redari i ostale nadležne službe.

### **Članak 16.**

Prodaja na Tržnicama može se obavljati u prodajnim prostorima, odnosno na prodajnim mjestima određenim prostornim rasporedom.

Za izlaganje robe na prodaju prodavači mogu koristiti isključivo prodajnu površinu dodijeljenog im prodajnog mjesta. Odlaganje ambalaže i kolica sa strane ili iza prodajnog mjesta, izlaganje robe na način da se zaklanja roba izložena na susjednim prodajnim mjestima, ili bilo kakvo drugo ponašanje prodavača kojim se ometa rad prodavača na susjednim prodajnim mjestima ili komunikacijama građana (kupaca-potrošača) nije dozvoljeno.

### **Članak 17.**

Vozilima onečišćenim od blata i prljavštine nije dozvoljen ulazak na prostore Tržnice.

Izvan vremena određenog za dopremanje roba i raspremanje zabranjena je vožnja i parkiranje vozila na prodajnim i istovarnim mjestima i pješačkim komunikacijama Tržnice. Zabранa se jednakodobno odnosi na sve vrste vozila uključujući mopede, motocikle i bicikle.

U prostor Tržnice zabranjeno je ulaziti i parkirati bicikle i motocikle.

Ručna kolica koja se rabe za unutrašnji prijevoz robe tijekom radnog vremena Tržnice, ne smiju se ostavljati na prodajnim mjestima i pješačkim komunikacijama Tržnice.

### **Članak 18.**

Na Tržnicu se smije dovoziti, odnosno donositi roba već pripremljena za prodaju i to u propisanoj, odnosno u uobičajenoj ambalaži. Čišćenje i pranje robe na prostorima Tržnice nije dozvoljeno.

### **Članak 19.**

Oprema koja služi prodaji, mjere te posude ili ambalaže u kojima se roba izlaže na prodaju moraju biti uredno održavani, čisti i tehnički ispravni.

Korisnici usluga Tržnice koji obavljaju prodaje izvan prodavaonica dužni su se služiti opremom (stolovi, kolica i dr.) i mjerama (vage, utezi i dr.) koje na poslužu daje Organizator tržnice ako ugovorom o korištenju prodajnog mjesta nije drugčije određeno.

Organizator tržnice odgovara za ispravnost opreme i mjera danih na poslužu, a korisnik usluga Tržnice za njihovu pravilnu upotrebu i točnost mjerjenja.

Korisnik usluga Tržnice je dužan opremu i mjere uzete na poslužu čuvati pažljivo kao što to čini dobar gospodar i odgovara za oštećenja uzrokovana njegovom krivnjom ili nepažnjom. Ukoliko pri rukovanju navedenom opremom ipak dođe do oštećenja korisnik je dužan nadoknaditi stvarno nastalu štetu.

### **Članak 20.**

Korisnici usluga Tržnice dužni su tijekom prodaje održavati red i čistoću na prodajnom prostoru Tržnice koji koriste.

Nakon dovršene prodaje zakupnik je dužan preostale otpatke i nepotrebnu ambalažu odložiti na za to predviđeno mjesto na Tržnici.

Zabranjeno je zakupcima bacanje otpada i ambalaže u posude za odlaganje sitnog otpada obješene po zidovima i stupovima Tržnice.

Korisnici usluga Tržnice čijom djelatnošću se proizvodi i tzv. tehnološki otpad (kosti i drugi otpad iz mesnica, ribarnica, otpadno ulje od prženja i dr.) dužni su sami na propisan način pohraniti i redovito otklanjati s Tržnica tu vrstu otpada ako ugovorom o zakupu ili drugim ugovorom koji je korisnik usluge zaključio s Organizatorom tržnice nije drugčije određeno.

### **Članak 21.**

Prodavači na Tržnicama dužni su voditi računa i o osobnoj higijeni, biti čisti i uredni, primjereno odjeveni i ne smiju biti pod utjecajem droge ili alkohola i nedoličnog ponašanja. Zakupnici poslovnog prostora i prodajnog mjesta dužni su voditi brigu očistoći ispred svoga prostora odnosno mjesta i odgovaraju za posljedice nepridržavanja istog.

Prodavači živežnih namirnica životinjskog porijekla moraju ispunjavati i propisane zdravstvene uvjete, a tijekom prodaje nositi čiste bijele ogrtače ili pregače i bijele kape ili povezice za kosu.

### **Članak 22.**

Proizvodi životinjskog porijekla ne smiju se izlagati na prodaju bez prikladne zaštite od onečišćenja prašinom, kukcima, kašljanjem odnosno mjestu na kojima se vrši prodaja moraju imati ispunjene minimalno tehničke uvjete.

### **Članak 23.**

Za zamatanje i zaštitu prehrambenih proizvoda koji se prodaju na Tržnicama smiju se upotrebljavati samo čisti bijeli papir, papirnate ili plastične vrećice, te plastične ili aluminijiske folije.

### **Članak 24.**

Zabranjeno je na prodajne prostore Tržnice dovoditi pse, pušti u prostorijama u kojima se prodaju živežne namirnice, na bilo koji način zagađivati tržne prostore (odbacivanjem opušaka, otpadaka i dr.), prstima opipavati proizvode izložene na prodaju, te na bilo koji način ometati poslovanje Tržnice ili rad osoblja Tržnice ili prodavača na Tržnici, odnosno uz nemirivati građane koji se kao kupci ili zbog drugih razloga nalaze na Tržnici.  
Zabranjeno je neovlaštenim i nezaposlenim osobama nepotrebno zadržavanje u prostorijama i hodnicima na Tržnici, a naročito zbog konzumiranja alkohola i pušenja.

### **Članak 25.**

Osoblje Tržnice (zaposlenici Organizatora tržnice) dužno je pridržavati se u radu odredaba Tržnog reda, upozoravati prodavače i kupce na eventualne njihove propuste, ali i biti im na usluzi po svim pitanjima koja se odnose na funkcioniranje Tržnice i njezinih službi, te surađivati s nadležnim inspekcijama i drugim nadležnim državnim tijelima, po pitanjima urednog funkcioniranja Tržnice, provedbe odredaba Tržnog reda, te primjene važećih zakonskih i drugih propisa koji se odnose na obavljanje prodaje odnosno bavljenje djelatnošću trgovine putem tržnica na malo.

## **VI. OBVEZE, ODGOVORENOSTI I OVLASTI ORGANIZATORA TRŽNICE**

### **Članak 26.**

Organizator tržnice osigurava kontinuirano i nesmetano funkcioniranje svih segmenata Tržnice i to na način da se ukupno poslovanje Tržnice i korisnika usluga Tržnice odvija u skladu s važećim propisima i odredbama ovog Tržnog reda.

### **Članak 27.**

U provedbi odredbe prethodnog članka Organizator tržnice:

1. osigurava da se poslovanje Tržnice odvija isključivo na prostorima, odnosno u prostorijama koje udovoljavaju propisanim minimalno tehničkim, higijensko-sanitarnim, zdravstvenim i drugim uvjetima;
2. osigurava da se u svim dijelovima Tržnice koji su pod njegovom kontrolom, provode propisane mjere zaštite na radu i zaštite od požara;
3. vodi sustav evidencija koji će mu omogućiti da u svakom trenutku može identificirati pravne ili fizičke osobe (trgovce i poljoprivrednike) koje na Tržnici prodaju hranu;
4. provodi redovite kontrole sanitarno-higijenskih uvjeta u svim dijelovima Tržnice koji su pod njegovom kontrolom;
5. dogovara s organizacijama potrošača mehanizme za osiguravanje zaštite prava potrošača određenih zakonom;
6. brine se o opskrbljenoosti Tržnice pazeći pri tome da assortiman ponude i kvaliteta robe koja se na Tržnicama prodaje udovoljava zahtjevima i interesima potrošača.

Korisnici usluga Tržnice koji kao zakupci koriste određene prodajne ili druge prostore ili prostorije (prodavaonice, kiosci, boksevi, skladišta i sl.) nad kojim Organizator tržnice nema kontrolu, samostalno su odgovorni po točkama 1, 2. i 4. prethodnog stavka ako ugovorom o zakupu nije drukčije određeno.

### Članak 28.

U operativnom smislu Organizator tržnice:

1. brine o estetici, urednosti i čistoći svih prostora Tržnice (prodajnih mjesta, manipulativnih prostora, pješačkih komunikacija, komunikacija namijenjenih opskrbljivanju Tržnice, skladišnih i hladioničkih prostora, zelenih površina i drugih prostora i prostorija u funkciji Tržnice) i o upotrebljivosti (tehničkoj ispravnosti, redovitom održavanju i dr.) opreme i inventara koje daje na poslugu korisnicima usluga Tržnice;
2. brine se da korisnici usluga Tržnica i građani nazočni na Tržnici ne postupaju protivno odredbama Tržnog reda koje se odnose na red i čistoću Tržnice tijekom trajanja radnog vremena Tržnice;
3. brine se da na prostorima Tržnice koji su pod njegovom kontrolom bude postavljen dovoljan broj posuda za odlaganje sitnih otpadaka i osigurava poseban prostor za odlaganje ostalog komunalnog otpada (nepotrebna ambalaža, natrulo ili oštećeno voće i povrće) i drugi otpaci koji uobičajeno prate funkcioniranje Tržnice;
4. osigurava svakodnevno čišćenje svih prostora Tržnice koji su pod njegovom kontrolom, te odvoz prikupljenog komunalnog otpada na deponiju radi zbrinjavanja;
5. organizira redovito pranje i sistematsku dezinfekciju, dezinfekciju i deratizaciju svih prostora i prostorija u funkciji Tržnice koji su pod njegovom kontrolom i brine se o jednakom postupanju korisnika usluga Tržnice u odnosu na prostore i prostorije koje koriste temeljem ugovora o zakupu ili drugog odgovarajućeg ugovora zaključenog s Organizatorom tržnice;
6. priprema programe aktivnosti i potrebnu organizaciju, osoblje i sredstva za intervencije u izvanrednim okolnostima uzrokovanim elementarnom nepogodom ili drugim unaprijed nepredvidivim događajima;
7. organizira službu nadzora na Tržnicama sposobljenu osigurati elementarni red i sigurnost na prostorima Tržnice i pravilan odnos među prodavačima odnosno između prodavača i kupaca kao i (na temelju vanjskog izgleda, mirisa i drugih organoleptičkom metodom uočljivih svojstava), ocijeniti svježinu i kvalitetu poljoprivredno prehrambenih proizvoda (u prvom redu voća i povrća) koji se nude na prodaju;
8. poduzima potrebne mjere odnosno aktivnosti u pravcu jačanja povjerenja potrošača u Tržnice i ponudu na Tržnicama

Korisnici usluga Tržnice koji kao zakupci koriste određene prodajne ili druge prostore ili prostorije (prodavaonice, kiosci, boksevi, skladišta i sl.) nad kojima Organizator tržnice nema kontrolu samostalno su odgovorni za red i sanitarno-higijenske uvjete u prostorijama i na prostorima koje koriste

### **Članak 29.**

Organizator tržnice je ovlašten vozila ili predmete ostavljene na prostorima Tržnice protivno odredbama ovog Tržnog reda, o trošku njihovog vlasnika, premjestiti na za to određena mjesta (organizirana parkirališta, odnosno skladišta pri samoj Tržnici ili drugdje u gradu).

Za eventualne štete prouzrokovane postupanjem u smislu odredbe prethodnog stavka, Organizator tržnice odgovara samo ukoliko je do njih došlo namjerom ili grubom nepažnjom osoblja Tržnice.

### **Članak 30.**

Organizator tržnice je ovlašten, u slučajevima neizvršavanja (ili neurednog izvršavanja) obaveza koje za zakupce ili druge korisnike usluga Tržnice proizlaze iz odredbi ovog Tržnog reda o održavanju reda i čistoće na tržnim prostorima, organizirati da se o njihovom trošku obave radnje koje su propustile obaviti ili, ukoliko to nije moguće, narediti im privremeni prestanak rada dok svoje poslovanje ne usklade s odredbama Tržnog reda.

### **Članak 31.**

Organizator tržnice otkazati će ugovor o zakupu, ugovor o dodjeli prodajnog mesta ili drugi ugovor zaključen s korisnikom usluga Tržnice odnosno oduzeti rezervaciju prodajnog mesta naročito:

1. u slučajevima opetovanog nepridržavanja propisa ili odredaba Tržnog reda;
2. u slučajevima neispunjavanja drugih obaveza koje je korisnik usluga Tržnice preuzeo zaključujući ugovor o zakupu, odnosno drugi odgovarajući ugovor s Organizatorom tržnice;
3. u slučajevima višekratnog pokušaja obmanjivanja potrošača ili prodaje proizvoda koje nije ovlašten prodavati, odnosno proizvoda koji se prema važećim propisima ili prema odredbama ovog Tržnog reda ne smiju prodavati na Tržnicama;
4. u slučajevima učestalog neprimjerenog ponašanja prema drugim prodavačima, građanima ili zaposlenicima Tržnice;
5. u slučajevima samovoljnog proširivanja ili preuređivanja prodajnog mesta dodijeljenog mu na korištenje kao i;
6. u slučajevima neplaćanja zakupnine i nakon opomene.

Pokretne naprave (kiosci, pokretne radnje, bankomati, naprave za zabavu, uslužne naprave, ugostiteljske terase i sl.) mogu stajati na iznajmljenoj površini onoliko dugo koliko traje ugovor o zakupu iznajmljene površine. Nakon isteka ugovora o zakupu kao i otkaza pokretna naprava mora se ukloniti u roku od 24 sata, a korisna površina dovesti u prvobitno stanje. Ukoliko, to ne učini zakupnik isto će učiniti Organizator tržnice na teret zakupnika.

### **Članak 32.**

Organizator tržnice dužan je privremeno, do okončanja postupka pokrenutog od strane Državnog inspektorata u vezi s legitimitetom prodaje koju na Tržnici obavlja korisnik usluga

Tržnice, suspendirati sve ugovore zaključene s tim korisnikom usluga Tržnice kada ga o tome obavijesti inspektor Državnog inspektorata temeljem odredbe Zakona o trgovini.

Ponovno aktiviranje ugovora iz prethodnog stavka ovisi o konačnom ishodu postupka koji vodi Državni inspektorat odnosno o ishodu eventualnog upravnog spora.

Za vrijeme trajanja upravnog postupka (upravnog spora) iz stavka 1. i 2. ovog članka korisnik usluga Tržnice protiv kojeg se vodi postupak dužan je:

1. ili redovito plaćati Organizatoru tržnice ugovoreni iznos zakupnine i druge svoje ugovorene novčane obveze (komunalnu naknadu i sl.), odnosno paušalnu naknadu za korištenje prodajnog mjesto, rezervaciju i dr.
2. ili privremeno, do okončanja upravnog postupka (upravnog spora), prodajni prostor (prodavaonicu, kiosk, boks i sl.), odnosno prodajno mjesto staviti na raspolaganje Organizatoru tržnice što bi bilo regulirano posebnim ugovorom.

### Članak 33.

Nadzor nad provođenjem Tržnog reda obavljaju komunalni redari sukladno Odluci o komunalnom redu (Službeni glasnik Sisačko-Moslavačke županije br. 16/10) i radnici Organizatora tržnice-komunalni izvidnici.

Komunalni izvidnici imaju osobito slijedeće ovlasti:

1. zatražiti i pregledati isprave kojima korisnik usluga Tržnice dokazuje legalitet bavljenja djelatnošću trgovine putem Tržnice ili status nositelja odnosno člana obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, te ostale odgovarajuće dokumente;
2. narediti korisniku usluga Tržnice ili građanima koji su, kao kupci ili iz drugih razloga, nazočni na Tržnici određene radnje ili suzdržavanje od činjenja određenih radnji u vezi s provedbom odredaba ovog Tržnog reda;
3. privremeno, do dolaska nadležnog sanitarnog ili veterinarskog inspektora zabraniti prodaju proizvoda za koje se, prema njihovom izgledu, mirisu ili drugim očiglednim svojstvima, opravdano može posumnjati da nisu pogodni za ljudsku ishranu ili da mogu biti opasni za zdravlje ljudi;
4. privremeno, do dolaska nadležnog inspektora gospodarske inspekcije, zabraniti prodaju proizvoda kada postoji dvojba o tome smiju li se, prema važećim propisima, ti proizvodi prodavati na Tržnicama;
5. zabraniti prodaju poljoprivredno prehrabnenih proizvoda koji se, prema odredbama ovog Tržnog reda, ne smiju prodavati na Tržnici (neočišćeno, oštećeno ili natrulo voće i povrće, proizvodi izloženi na prodaju u neadekvatnoj, nečistoj ili oštećenoj ambalaži, proizvodi s manama za koje su propisani posebni uvjeti prodaje i drugo);

Korisnici usluga Tržnice ili građani na koje se odnose odredbe prethodnog stavka dužni su ovlaštenom djelatniku Tržnice omogućiti uvid u isprave iz točke 1. odnosno postupiti po njegovim nalozima iz točke 2. do 5. prethodnog stavka.

## **VII. ODGOVORNOST ZA ŠTETU**

### **Članak 34.**

Za eventualnu štetu, do koje bi došlo radi neizvršavanja ili neurednog izvršavanja obaveza koje za sudionike događanja na Tržnicama proizlaze iz odredaba ovog Tržnog reda ili iz ugovora zaključenih temeljem odredaba ovog Tržnog reda, odgovara onaj čijom je radnjom odnosno propuštanjem izvršenju radnje koju je bio dužan obaviti šteta uzrokovana.

### **Članak 35.**

Sudionici događanja na Tržnicama, bez obzira na razlog njihove nazočnosti na prostorima Tržnice, moraju biti svjesni da uobičajeno funkciranje Tržnice podrazumijeva i određene opasnosti koje sa sobom nosi velika koncentracija ljudi, nužnost manipuliranja opremom, robama i ambalažom i druge uobičajene značajke redovitog funkciranja Tržnica te da se, iz tih razloga, moraju ponašati na način koji uključuje viši stupanj pažnje (pažnju dobrog gospodarstvenika odnosno pažnju dobrog domaćina).

Organizator tržnice nije odgovoran za štete koje je bilo moguće izbjegći na način određen prethodnim stavkom.

## **VIII. ZAŠTITA POTROŠAČA**

### **Članak 36.**

Na Tržnici se smiju prodavati samo zdravstveno ispravni i za ljudsku uporabu prikladni proizvodi.

Proizvodi koji podliježu zdravstvenom nadzoru i pregledu smiju se prodavati samo nakon obavljenog odgovarajućeg pregleda i uz potvrdu o obavljenom pregledu.

### **Članak 37.**

Proizvodi doneseni na Tržnicu moraju prije početka prodaje biti uredno po vrstama izloženi.. Na svakom izloženom proizvodu mora prije početka prodaje biti čitljivo ispisana cijena za jedinicu mjere koja je propisana ili uobičajena za mjerjenje tih vrsta proizvoda.

Za prodanu robu ne smije se naplatiti cijena viša od naznačene na cjeniku.

### **Članak 38.**

Proizvodi s manom (proizvodi s nedostatkom ili greškom ili proizvodi kojima uskoro istječe rok uporabe) smiju se na Tržnici prodavati samo ako su fizički odvojeni od ostalih proizvoda i jasno na prodajnom mjestu deklarirani kao proizvodi s manom.

### **Članak 39.**

Prodavači su dužni mjeriti i vagati robu u jediničnim mjerama koje su propisane ili uobičajene za mjerjenje određenih vrsta roba.

Mjerjenje mora biti točno.

Sve mjere moraju biti smještene tako da kupci mogu nesmetano kontrolirati mjerjenje.

### **Članak 40.**

Roba dopremljena na Tržnicu radi prodaje ne smije se zatajiti ili skrivati pred pojedinim kupcima.

Rezerviranje robe za pojedine kupce nije dozvoljeno.

Prodavač je dužan na zahtjev kupca prodati mu robu donesenu na Tržnicu radi prodaje i izloženu na prodaju.

Trgovac smije odbiti pružanje usluge koja je predmetom njegovog poslovanja samo iz posebno opravdanih razloga.

### **Članak 41.**

Prodavač je dužan prodati kupcu onu količinu robe koju on traži.

Izuzetno od odredbe prethodnog stavka prodavač nije dužan na zahtjev kupca rezati robu koja se prema ustaljenim običajima kod prodaje ne reže.

Ako se određene robe uobičajeno prodaje po pozicijama prodavač je dužan prodati kupcu onu poziciju koju on traži.

### **Članak 42.**

Trgovci na Tržnicama moraju svoje prodajne objekte vidljivo označiti punim nazivom tvrtke (firme, obrta) i podacima o vlasniku. Oblik i veličinu natpisa trgovac dogovara s Organizatorom tržnice.

Zaposlenici trgovca koji obavljaju prodaju moraju na odjeći imati vidljivo ispisano ime i prezime ili nositi na odjeći bedž s ispisanim imenom i prezimenom prodavača.

### **Članak 43.**

Poljoprivrednici i ribari moraju vidljivo na prodajnom mjestu istaknuti čitko ispisane podatke o mjestu proizvodnje, te ime, prezime i adresu stalnog boravka (svoje ili nositelja gospodarstva).

### **Članak 44.**

Zabranjeno je na bilo koji način dovoditi u zabludu potrošače o porijeklu i svojstvima robe izložene na prodaju.

### **Članak 45.**

Organizator tržnice dogovara s organizacijama potrošača modalitete suradnje u cilju efikasnije zaštite prava potrošača utvrđenih zakonom i u cilju jačanja njihovog povjerenja u tržnice i ponudu na Tržnicama.

## **IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE,**

### **Članak 46.**

Ovaj Tržni red objavljuje se na oglasnoj ploči Gradske tržnice Sisak d.o.o., a stupa na snagu osmog dana nakon objavlјivanja.

Danom stupanja na snagu ovog Tržnog reda prestaje važiti Tržni red donesen dana 22.04.2008. godine i Odluka o izmjeni Tržnog reda od 05.02.2010. godine

### **Članak 47.**

Ovaj Tržni red smatra se i Kućnim redom Tržnice u smislu Pravilnika o minimalno tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjetima za prodaju robe izvan prodavaonice

**GRADSKA TRŽNICA SISAK d.o.o.**

**PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA**

### **Članak 48.**

Na ovaj Tržni red suglasnost daje Gradonačelnik.

**GRAD SISAK  
GRADONAČELNIK**