



GRADSKA TRŽNICA SISAČ D.O.O.

**PLAN POSLOVANJA
ZA 2026.GODINU**



Prosinac 2025.

1.UVOD

Društvo je osnovano 20.04.1989. godine u Sisku, te je upisano u Sudskom registru Trgovačkog suda u Zagrebu.

Naziv i sjedište: GRADSKA TRŽNICA SISAK d.o.o.
SISAK, Trg J. Mađerića 1

Oblik društva: Društvo s ograničenom odgovornošću (d.o.o.)

Osnivač: GRAD SISAK

Tijela društva: SKUPŠTINA

NADZORNI ODBOR

Članovi:

- Branka Šimanović-predsjednica
- Mario Markić -zamjenik predsjednice
- Zdenko Batinjan
- Milan Čavlović
- Davor Kuljanac

UPRAVA

- Saša Sučević, zastupa društvo pojedinačno i samostalno od 23.07.2025.godine

Gradska tržnica Sisak d.o.o. je trgovačko društvo kojem je primarna djelatnost obavljanje komunalne djelatnosti javne tržnice na malo.

To podrazumijeva:

- davanje na korištenje prodajnih mjesta na tržnicama (klupa, štand, vitrina, štand zatvorenog tipa i dr.);
- davanje na korištenje tehničkih sredstava i uređaja potrebnih pri obavljanju prometa robom;
- davanje na korištenje poslovnih prostora izgrađenih u sklopu tržnice i u samoj zgradi tržnice;
- najam skladišnog prostora (zidani, žičani);
- najam zemljišta;
- dodatno korištenje prostora (terase);
- prodaja iz vozila;
- obavljanje i drugih poslova vezanih za promet na tržnicama.

Pored navedeni usluga Društvo je registrirano i obavlja niz drugih djelatnosti: knjigovodstvene, IT usluge, promidžba, kupnja i prodaja robe i dr.

Godišnji plan poslovanja predstavlja detaljni prikaz prihoda i rashoda za godinu dana na temelju svih dostupnih parametara.

Godišnji plan temelj je za praćenje realizacije svih planiranih pozicija na mjesečnoj razini. Tako se mogu uočiti sva odstupanja i pravovremeno poduzeti mjere za otklanjanje negativnih učinaka.

Uspješna realizacija plana omogućava pozitivne novčane tijekove koji su uvjet za uspješnu realizaciju Plana nabave za tekuću godinu i sva ostala ulaganja u infrastrukturu kako bi se zakupcima omogućila visoka kvaliteta usluge, a samim time i kupcima i posjetiteljima Tržnice.

Tržnica se financira iz vlastitih izvora sredstava. Gotovo 90% prihoda ostvaruje temeljem sklopljenih ugovora koji su rezultat natječaja, bilo da se radi o javnim natječajima za poslovne prostore ili internim natječajima za tržne stolove, skladišta i drvene kućice i ostalo.

Popunjenost kapaciteta poslovni prostora u prosjeku iznosi 98 %, dok je popunjenost ostalih kapaciteta od 70 – 85%. U djelatnostima koje donose najveće prihode (zakupi poslovnih prostora, skladišta i sl.) tržnica nema monopol već se nalazi na tržištu. Također, trgovački centri su direktna konkurencija zakupcima Tržnice.

2. PRIHODI

Tablica 1. Plan prihoda

Ukupni prihodi	2024.g.	projekcija 2025.g.	indeks	plan 2026.g.	indeks
1. Prihodi tržnica Kontroba	430.854,98	427.195,47	0,99	584.100,00	1,37
1.1. Poslovni prostor	247.030,22	247.496,52	1,00	339.000,00	1,37
1.2. Prihodi od kioska i vlasnika	14.739,21	15.011,00	1,02	21.000,00	1,40
1.3. Donji plato	60.204,31	60.591,76	1,01	84.000,00	1,39
1.4. Gornji plato	4.131,33	2.465,04	0,60	3.200,00	1,30
1.5. Vanjski plato	51.213,34	46.346,52	0,90	64.000,00	1,38
1.6. Mliječni	2.368,50	2.028,17	0,86	2.700,00	1,33
1.7. Stolovi uz prugu	7.161,64	6.916,37	0,97	9.300,00	1,34
1.8. Prodaja iz vozila	1.917,63	2.348,34	1,22	2.900,00	1,23
1.9. Prigodna (sezonska) prodaja	18.546,09	21.033,32	1,13	27.000,00	1,28
1.10. Skladište	23.542,71	22.958,43	0,98	31.000,00	1,35
2. Prihodi tržnica Caprag	23.917,17	22.959,42	0,96	29.150,00	1,27
2.1. Poslovni prostori	7.491,21	8.168,67	1,09	11.000,00	1,35
2.2. Prihodi od kioska	10.650,31	9.197,56	0,86	12.000,00	1,30
2.3. Skladište	1.550,02	1.286,61	0,83	1.500,00	1,17
2.4. Rezervacije stola	371,16	177,33	0,48	250,00	1,41
2.5. Prihodi od održavanja suvlasn. dijelova	1.928,22	1.920,68	1,00	1.950,00	1,02
2.6. Prihodi od režijskih tr. suvlasn.- struja	1.019,89	1.124,84	1,10	1.250,00	1,11
2.7. Prihodi od režijskih tr. suvlasn.- voda	906,36	1.083,73	1,20	1.200,00	1,11
3. Prihodi Topolovac	8.435,70	2.540,00	0,30	3.200,00	1,26
3.1. Prihodi od zemljišta	8.435,70	2.540,00	0,30	3.200,00	1,26
4. Ostali poslovni prihodi	184.934,93	188.364,28	1,02	281.450,00	1,49
4.1. Prihodi od opreme	16.507,90	15.515,58	0,94	21.000,00	1,35
4.2. Dodatno korištenje prostora	17.095,48	18.629,12	1,09	25.400,00	1,36
4.3. Čišćenje	4.823,52	4.998,79	1,04	6.400,00	1,28
4.4. Prihodi od naplaćenih režijskih troškova	66.601,80	67.900,10	1,02	68.000,00	1,00
4.5. Prihodi od knjigovodstvenih usluga	1.704,12	1.705,11	1,00	2.450,00	1,44
4.6. Prihodi od market. i IT usluga	5.701,70	3.881,84	0,68	6.000,00	1,55
4.7. Prihodi od prodaje robe	47.892,23	41.373,23	0,86	43.000,00	1,04
4.8. Prihodi od j. plakata, city light-ova i LCD	20.420,18	30.171,72	1,48	35.000,00	1,16
4.9. Prihodi od poslovne suradnje (opskrba)	4.188,00	4.188,79	1,00	4.200,00	1,00
4.10. Prihodi autopraonice	0,00	0,00		70.000,00	0,00
5. Ostali i izvanredni prihodi	43.088,06	2.752,14	0,06	4.919,00	1,79
5.1. Prihodi od vraćenih premija osig	0,00	762,44		800,00	1,05
5.2. Prihodi od naplaćenih ovrha	0,00	0,00		1.500,00	
5.3. Naknadno naplaćena otp. Potraž	0,00	0,00		0,00	
5.4. Prihodi od subvencija	0,00	683,90		700,00	1,02
5.5. Prihodi od prodaje otpisanih OS	40.422,05	123,00	0,00	500,00	4,07
5.6. Ostali izvanredni prihodi	1.746,21	263,79	0,15	500,00	1,90
5.7. Prihodi upravitelja	919,80	919,01	1,00	919,00	1,00
6. Financijski prihodi	1.646,71	995,94	0,60	1.500,00	1,51
6.1. Prihodi od kamata i tečajnih razlika	1.646,71	995,94	0,60	1.500,00	1,51
Ukupni prihodi	692.877,55	644.807,25	0,93	904.319,00	1,40

Za 2026. godinu planirani su ukupni prihodi u iznosu od 904 tisuće eura.

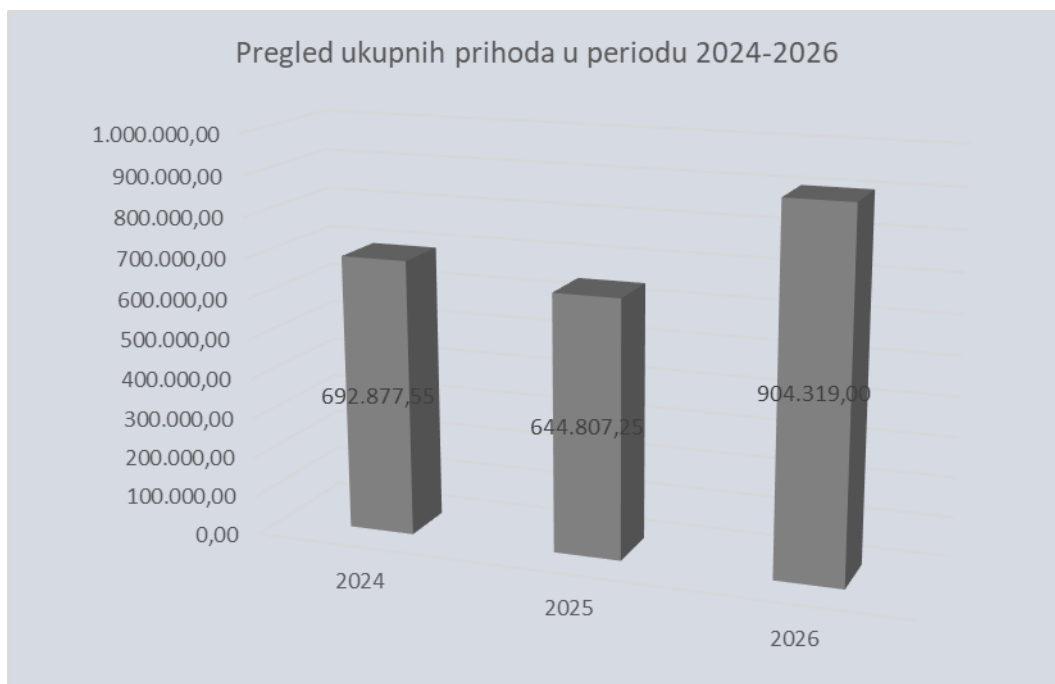
U prosincu 2025. godine stupile su na snagu nove cijene usluga koje su u prosjeku veće za 38 %. Važno je istaknuti da se posljednja korekcija cijena vršila 1998. godine, stoga ih je bilo nužno uskladiti sa rastom stope inflacije, troškovima javnih davanja i ostalim troškovima roba i usluga kako bi se spriječio daljnji negativni učinak nesrazmjera u ukupnim prihodima i rashodima .

Prihodi na tržnici Kontroba planirani su u iznosu od 584 tisuće eura što je za 37 % više u odnosu na očekivane prihode u 2025. godini.

Ukupni prihodi tržnice Caprag planirani su u iznosu od 29 tisuća eura. Tijekom 2025. godine završeni su pripremni građevinski radovi (donji ustroj) za samouslužnu autopraonicu, a sada je u tijeku javni poziv za nabavu opreme. Očekivani početak rada autopraonice je travanj 2026. godine. S tog osnova planirani su dodatni prihodi od 73 tisuće eura. Autopraonica će sadržavati tri boksa sa nizom dodatnih usluga, a predviđen je i boks za njegu kućnih ljubimaca. Kako na prostoru gradske četvrti Caprag ne postoji samouslužna autopraonica, proširivanjem obima usluga ovog tipa tržnicu će učiniti atraktivnijom za stare i potencijalne zakupce što će, pored prihoda od autopraonice, osigurati dodatne prihode. Direktnu korist imati će i postojeći zakupci i suvlasnici tržnice.

Za 2026. planirano je proširivanje kapaciteta na tržnici Kontroba kako bi se dodatno osigurali što kvalitetniji uvjeti za obavljanje djelatnosti zakupaca. To će rezultirati dodatnim povećanjem prihoda.

Graf 1. Kretanje prihoda



3. RASHODI

Tablica 2. Plan rashoda

Ukupni rashodi	2024.g.	projekcija 2025.g.	indeks	plan 2026.g.	indeks
1.Materijalni troškovi	72.561,59	71.367,32	0,98	80.000,00	1,12
1.1.Potrošni materijal	19.614,55	18.416,17	0,94	25.000,00	1,36
1.2.Energenti	52.947,04	52.951,15	1,00	55.000,00	1,04
2.Troškovi usluga	139.466,61	131.404,49	0,94	122.100,00	0,93
2.1.Telekomunikac, poštanske i usl. prijevoza	7.843,07	5.707,22	0,73	4.900,00	0,86
2.2.Usluge održavanja	33.109,05	30.631,63	0,93	37.000,00	1,21
2.3.Usluge promidžbe, sponz. i oglašavanja	2.150,45	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4. Troškovi objave natječaja	1.530,85	4.461,81	2,91	1.000,00	0,22
2.5.Intelektualne usluge (odvjet., revizorske..)	13.256,37	15.940,82	1,20	5.500,00	0,35
2.6.Komunalne usluge	46.004,62	48.062,24	1,04	45.000,00	0,94
2.7.Usluge reprezentacije	1.964,80	456,00	0,23	400,00	0,88
2.8. Usluge kontrole kakvoće i atestiranja	1.506,94	1.964,54	1,30	2.300,00	1,17
2.9.Usluge poslova ZNR i zaštita od požara	1.490,76	2.933,00	1,97	2.900,00	0,99
2.10. Troškovi ostalih vanjskih usluga	8.708,65	10.273,47	1,18	15.000,00	1,46
2.11.Trošk.org.manifestacija	17.174,93	2.796,84	0,16	1.000,00	0,36
2.12.Najam zemljišta -Grad Sisak	4.726,12	8.176,92	1,73	7.100,00	0,87
3.Troškovi zaposlenih	397.931,07	469.236,36	1,18	529.300,00	1,13
3.1.Bruto plaće	319.744,76	375.391,86	1,17	420.000,00	1,12
3.2.Doprinosi na plaće	52.857,00	62.485,07	1,18	69.300,00	1,11
3.3.Nadokn.trošk.zaposl.darovi i potpore,otpre	24.909,31	31.359,43	1,26	40.000,00	1,28
3.4.Dnevnice i putni troškovi	420,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.Amortizacija	101.711,30	102.000,00	1,00	105.000,00	1,03
5.Ostali troškovi poslovanja	61.275,99	54.186,65	0,88	54.100,00	1,00
5.1.Premije osiguranja	5.284,44	4.906,67	0,93	4.900,00	1,00
5.2.Troškovi platnog prometa	1.535,27	1.506,35	0,98	1.250,00	0,83
5.3.Članarine,pristojbe,prava korištenja	3.023,42	3.022,07	1,00	3.550,00	1,17
5.4.Tr.obrazovanja,osposobljavanja i str.literatu	876,64	123,12	0,14	200,00	1,62
5.5.Sudski troškovi,pristojbe i takse	106,54	345,44	3,24	900,00	2,61
5.6.Naknade čl.NO	9.898,01	9.670,30	0,98	9.800,00	1,01
5.7.Tr.zdravstv.nadzora,sistem.pr.	559,49	158,02	0,28	500,00	3,16
5.8. Trošak prodane robe	39.992,18	34.454,68	0,86	33.000,00	0,96
6.Izvanredni troškovi	6.478,29	11.235,62	1,73	3.930,00	0,35
6.1.Otpisi potraživanja	3.043,91	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.Troškovi suvlasn.dijelova -pričuva	1.849,08	1.849,08	1,00	1.850,00	1,00
6.3.Naknadno utvr.troškovi	575,40	7.135,95	12,40	500,00	0,07
6.4.Donacije	978,00	978,00	1,00	980,00	1,00
6.5. Neamortizirana vrijednost OS	0,00	0,00		0,00	0,00
6.6.Ostali izvanredni troškovi	31,90	1.272,59	39,89	600,00	0,47
7.Financijski rashodi	1.679,04	2.331,00	1,39	7.100,00	3,05
7.1.Kamate	1.679,04	2.331,00	1,39	7.100,00	3,05
Ukupni rashodi	781.103,89	841.761,44	1,08	901.530,00	1,07

Planirani rashodi za 2026. godinu iznose 901 tisuću eura. U odnosu na prethodnu godinu planiran je porast rashoda za 7%.

Planiran je rast materijalnih troškova i troškova održavanja zbog pripadajućih troškova samouslužne autopraonice.

Planom je predviđen manji trošak intelektualnih usluga, odnosno odvjetničkih usluga i to za 65 % u odnosu na prethodnu godinu.

Zbog usklađenja plaća sa Uredbom o minimalnoj plaći za 2026. godinu planiran je rast troškova zaposlenih za 13 % u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 3.

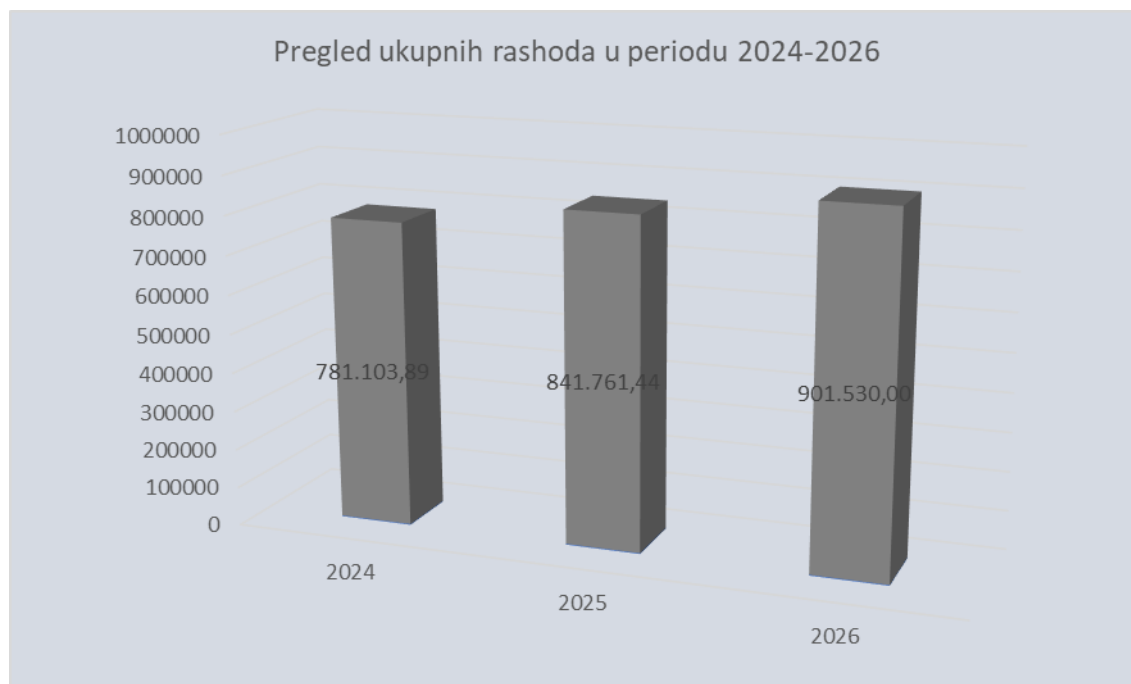
Struktura zaposlenih

Redni broj	Odjel	Naziv radnog mjesta	Broj radnika po sistematizaciji	Broj zaposlenih na radnom mjestu	napomena
1.		DIREKTOR	1	1	
2.		REFERENT ZA OPĆE POSLOVE	1	1	
3.	Odjel računovodstva, financija i prodaje	UKOVODITELJ RAČUNOVODSTVA, FINANCIJA I PRODAJE	1	1	
4.		REFERENT ZA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE I	1	1	
5.		REFERENT ZA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE II	1	1	
6.		REFERENT ZA NAPLATU I DISTRIBUCIJU ROBE	1	1	
7.		REFERENT ZA NAPLATU	1	1	
8.		VIŠI REFERENT ZA MARKETING I IT USLUGE	1	1	
9.		UKOVODITELJ ODRŽAVANJA	1	1	
10.	Odjel tehničkih poslova	RADNIK NA TEKUĆEM ODRŽAVANJU	3	3	
11.		REFERENT TRŽNOG NADZORA I ČISTOČE	1	1	
12.		ČISTAČ	9	10	Razlika broja zaposlenih u odnosu na sistematizaciju-1

Zbog dugoročnog zaduživanja u svrhu financiranja građevinskih radova i opreme za samouslužnu autopraonicu planiran je rast financijskih rashoda, odnosno kamata.

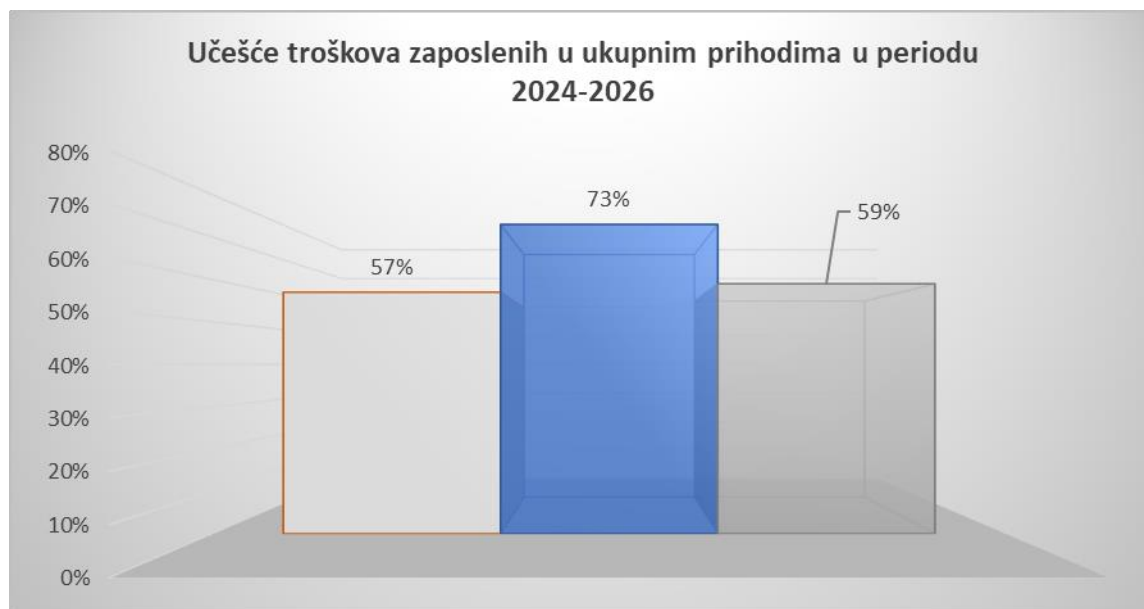
Ostali rashodi planirani su u okvirima prošlogodišnjih.

Graf 2. Kretanje rashoda



Graf 3.

Troškovi zaposlenih u ukupnim prihodima



4. PLANIRANI REZULTAT POSLOVANJA

Tablica 4. Rezultat

NAZIV	2024.g.	projekcija 2025.g.	indeks	plan 2026.g.	indeks
Ukupni prihodi	692.877,55	644.807,25	0,93	904.319,00	1,40
Ukupni rashodi	781.103,89	841.761,44	1,08	901.530,00	1,07
DOBIT/GUBITAK	-88.226,34	-196.954,19	2,23	2.789,00	2,47

Rezultat planiranih prihoda i rashoda za 2026. godinu je dobit u iznosu od 3 tisuće eura.

Graf 4. Kretanje rezultata



Iz projekcije Računa dobiti i gubitka za 2026 godinu vidljivo je da će se, zahvaljujući povećanim prihodima uslijed novih cijena usluga i dodanim prihodima od autopraonice, osigurati sredstva za kontinuirana ulaganja u postojeću infrastrukturu i proširivanje postojećih kapaciteta. Također, kreditne obveze će se moći podmirivati bez negativnog utjecaja na novčane tokove.

Važno je istaknuti vrijednost tržnice kao mjesta na kojem se omogućava ponuda hrane u zajednici bez ostvarivanja profita već samo pokrivanja troškova poslovanja i održavanja standarda kvalitete pružanja usluge i objekta svim zakupcima i građanima.

Direktor:

Saša Sučević v.r.